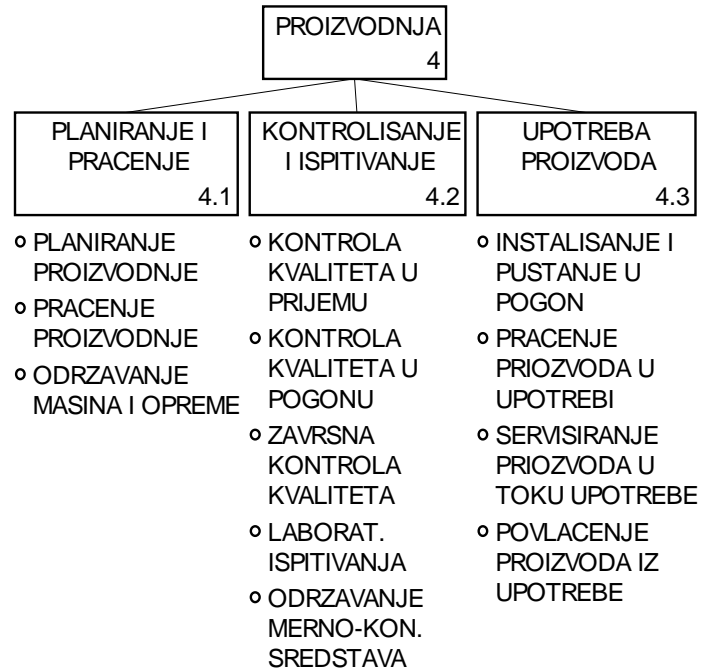


Proizvodnja

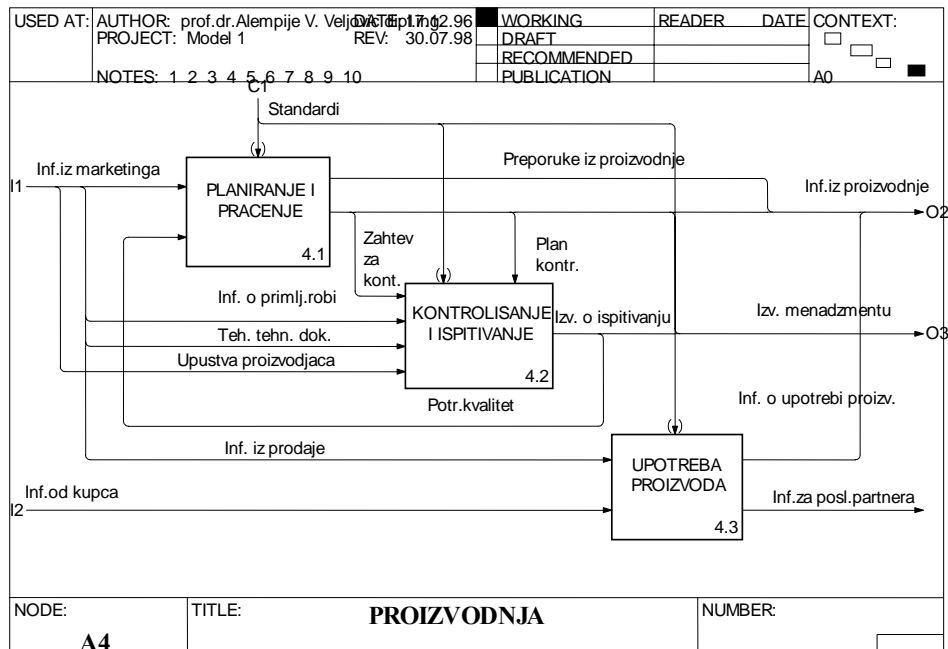
Poslovna funkcija 4. Proizvodnja se posmatra u širem smislu kao što se može videti na stablu aktivnosti prikazanom na slici 2.90.

Stablom aktivnosti definiše se hijerarhijska struktura tj. povezivanje poslovnih procesa po vertikali kao što je prikazano na slici 2.90.



Slika 2.90 Stablo poslovnih funkcija za poslovnu funkciju 4. Proizvodnja

Horizontalne veze na prvom nivou za poslovnu funkciju 1. Marketing prikazane su na slici 2.91.



Slika 2.91 Dekompozicioni dijagram za poslovnu funkciju 4. Proizvodnja

Na slici 2.91 prikazane su nasledjene sa višeg nivoa granične strelice dok korišćenjem internih strelica izvršiče se povezivanje poslovnih procesa izmedju sebe. Imajući u vidu sliku 2.90 i sliku 2.91 u daljem tekstu razmatraće se detaljno odgovarajući poslovni procesi.

Poslovni proces

4.1. Planiranje i praćenje proizvodnje

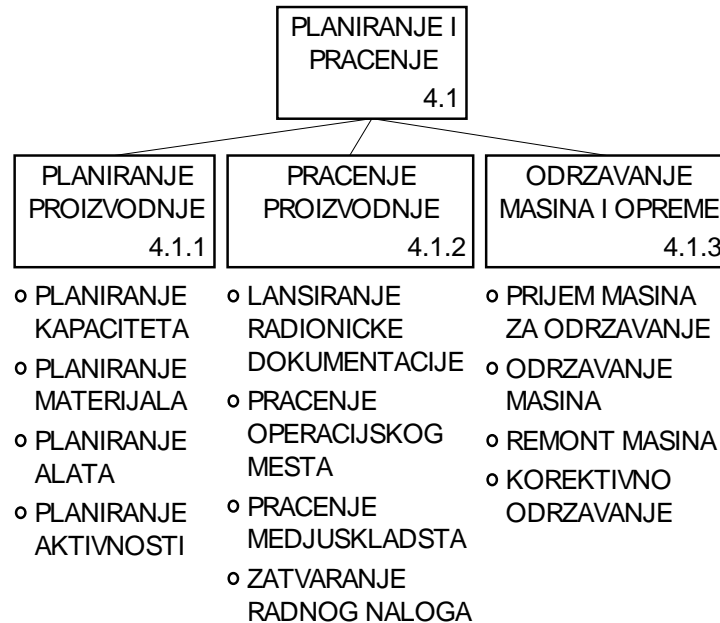
Proces 4.1.1. Planiranje proizvodnje

Proces 4.1.2. Praćenje proizvodnje

Proces 4.1.3. Održavanje mašina i opreme

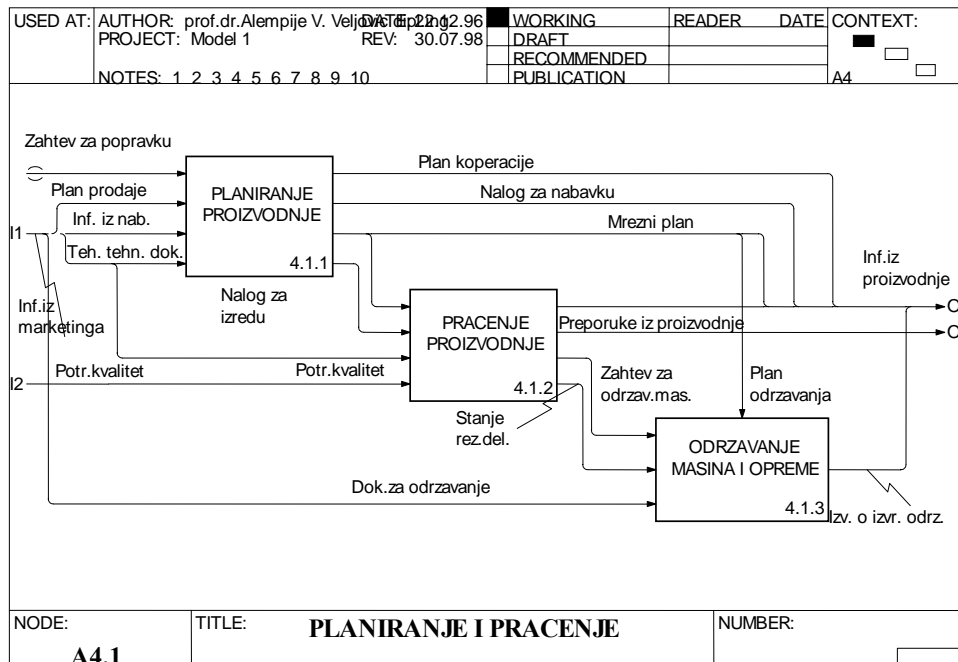
Kvalitet u planiranju i praćenju proizvodnje pokazuje da proizvod zadovoljava specifikacije koje su postavljene u poslovnom procesu "3.2. *Razvoj*". Kvalitetu u proizvodnji se standardno posvećuje najviše pažnje.

Na slici 2.92. prikazano je stablo procesa za poslovni proces "4.1. Planiranje i praćenje.



Slika 2.92 Stablo procesa za poslovni proces 4.1. Planiranje i praćenje

U okviru ovog poslovnog procesa potrebno je definisati dekompozicioni dijagram(Slika 2.93) kojim se uspostavljaju horizontalne veze izmedju procesa.



Slika 2.93 Dekompozicioni dijagram za poslovni proces 4.1. Planiranje i praćenje

Na slici 2.93 prikazane su nasleđene sa višeg nivoa granične strelice dok korišćenjem internih strelica izvršiče se povezivanje procesa izmedju sebe. Imajući u vidu sliku 2.92 i sliku 2.93 u daljem tekstu razmatraće se detaljno odgovarajući procesi.

Proces 4.1.1. Planiranje proizvodnje

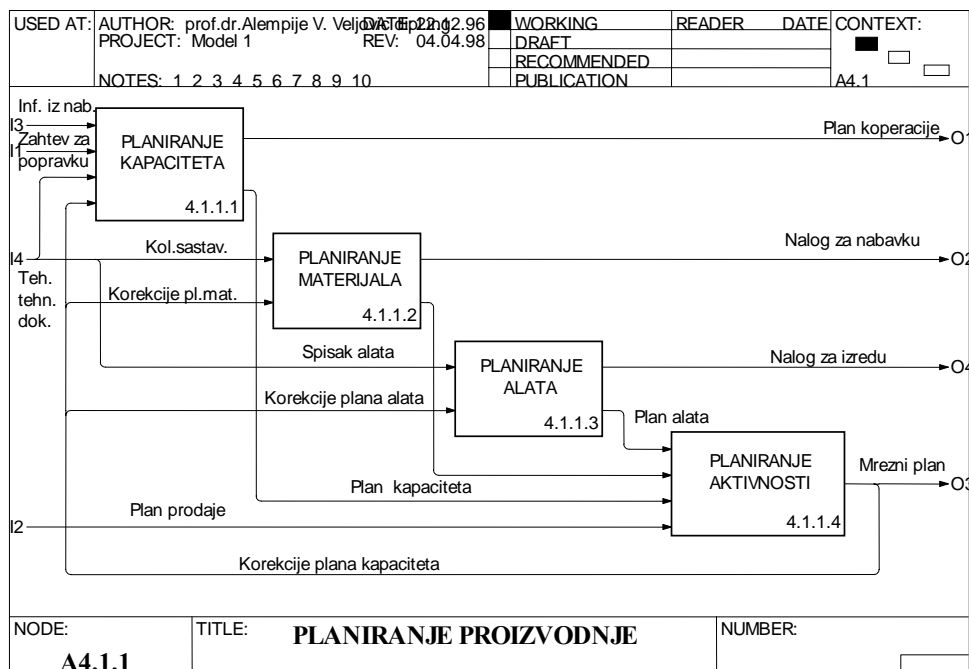
Pod pojmom planiranja se podrazumeva smišljeno predviđanje događaja koji se mogu desiti u nekom procesu sa težnjom da se ostvari neki cilj.

Ciljevi planiranja su sledeći:

- predviđanje proizvodnje i elemenata proizvodnje koji trebada budu utrošeni ili učestvuju u proizvodnji,
- predviđanje učešća kolektiva u dohotku koji treba da se ostvari,
- predviđanje odnosa između radnih jedinica, u vezisa planiranom proizvodnjom i postavljenim globalnim planom i
- zadovoljavanje potreba potrošača po količini, asortimanu, kvalitetu i ceni.

Planiranje proizvodnje ima za zadatak da unapred prikaže budući proizvodni proces, probleme koji mogu nastati u proizvodnom procesu i obezbedi uslove da se proizvodni proces realizuje. Planiranje proizvodnje se pravi na bazi prodajnih planova i izveštaja iz marketinga. U ovoj funkciji počinje planska razrada svih operativnih planova.

Na slici 2.94 prikazan je dekompozicioni dijagram za proces 4.1.1. Planiranje proizvodnje.



Slika 2.94 Dekompozicioni dijagram za proces 4.1.1. Planiranje proizvodnje

Na slici 2.94 prikazane su nasledjene sa višeg nivoa granične strelice dok korišćenjem internih strelica izvršice se povezivanje aktivnosti između sebe.

Imajući u vidu aktivnosti prikazane na slici 2.94 u daljem tekstu će se one detaljno obrazložiti.

Aktivnost 4.1.1.1. Planiranje kapaciteta

U okviru planiranja proizvodnje planeri proizvodnje donose sledeće planove kapaciteta:

- godišnji plan proizvodnje i mesečne operativne planove,
- plan kapaciteta za tehnološka odeljenja prema vrstama obrade po tehnološkim grupama mašina (opreme) za proizvode (porudžbine) po dinamici za svaki mesec, polugodište i godinu dana,
- plan potrebne radne snage,
- plan dokumentacije,
- terminske planove (sastavnice proizvoda) za lansiranje, praćenje izrade sa potrebnim norma časovima, praćenje montaže i
- terminski plan lansiranja.

Aktivnost 4.1.1.2. Planiranje materijala

Planiranje materijala se vrši na osnovu godišnjeg plana proizvodnje i mesečnog operativnog plana.

Planeri materijala izrađuju sledeće planove:

- specifikacije(bilanse) potreba u materijalima (svih vrsta) za nabavku,
- specifikacije za izdavanje standardne robe i robe iz kooperacije,
- konstruktivnu dokumentaciju za kooperacijsku robu i
- pregled nedostajućih materijala (kritičnih) na osnovu radnih naloga i specifikacija u odnosu na stanje kartoteka.

Aktivnost 4.1.1.3. Planiranje alata

Planiranje alata se vrši na osnovu godišnjeg plana proizvodnje i na osnovu mesečnog operativnog plana.

Planeri alata izrađuju sledeće planove:

- plan potreba nestandardnih alata prema vrsti alata za proizvode (porudžbine) iz plana, potreba novih i popravku već postojećih,
- plan potreba u nestandardnim alatima(plan nabavke) prema vrstama alata za proizvode (porudžbine) iz plana vodeći računa o stanju "Mini- stok- a" i
- plan izrade alata.

Na osnovu plana izrade alata i popravke alata, operativna priprema (plan alata), ispostavlja zahtev za izradu alata zajedno sa kartonom alata i crtežom. Po uradjenom alatu alatnica ispostavlja jednu kopiju ulaza u plan alata, jednu u knjigovodstvo u cilju obračuna troškova, a jedan zadržava i arhivira.

Na osnovu informacija o gotovosti alata ažurira se stanje alata i prave izveštaji o stanju.

Aktivnost 4.1.1.4. Planiranje aktivnosti

Planirane aktivnosti u okviru proizvodnje izvode se po odgovarajućem termin planu.

Aktivnosti u okviru planiranja vezana su za definisanje:

- pripreme i lansiranja radioničke dokumentacije prema terminskim planovima,
- otvaranje i zatvaranje porudžbina iz serije i
- praćenje stanja lansiranja po porudžbinama.

NAPOMENA: Za sve informacije vezane za ISO9000:2000 I INTEGRACIJU SA INFORMACIONIM SISTEMOM OBRATITE SE NA E-mail :

alempije@beotel.yu

Takođe, posetite web lokaciju www.cit.org.yu

Ovaj članak je pripremljen na osnovu knjige: prof.dr. Alempije Veljović dipl. ing., Kompjuter i kvalitet, ISO 9000: 2000 procesni pristup, Savez inženjera i tehničara Jugoslavije, Beograd, 2001. godina